



DUURZAAMHEIDSDEBAT

Hoeveel chemie is er tussen steden
en bedrijven?

Duurzaamheids- debat



*Van links naar rechts: **Filip Ceulemans**, Client partner, CFO Services TriFinance, **Nils Vanantwerpen**, Directeur Ruimte bij de Stad en OCMW Roeselare en **Davy De Clercq**, Head of Sustainability, allnex*

Hoeveel chemie is er tussen steden & bedrijven?

Voor zowel een stedelijke overheid als een privébedrijf is duurzaamheid een belangrijke strategische factor geworden.

Toch werkt de ene voor zijn burgers en de andere voor zijn klant. Levert dat grote verschillen op of zijn er net samenwerkingen mogelijk? We nodigden **Nils Vanantwerpen**, Directeur ruimte bij de stad Roeselare, en **Davy De Clercq**, Head of Sustainability bij chemiebedrijf allnex, uit om hun visie op duurzaamheid via vijf stellingen aan elkaar te toetsen, samen met TriFinance Client Partner **Filip Ceulemans**.



Davy De Clercq
Head of Sustainability, allnex

STELLING 1.

Duurzaamheid is nog te vaak een 'tick-the-box'-oefening

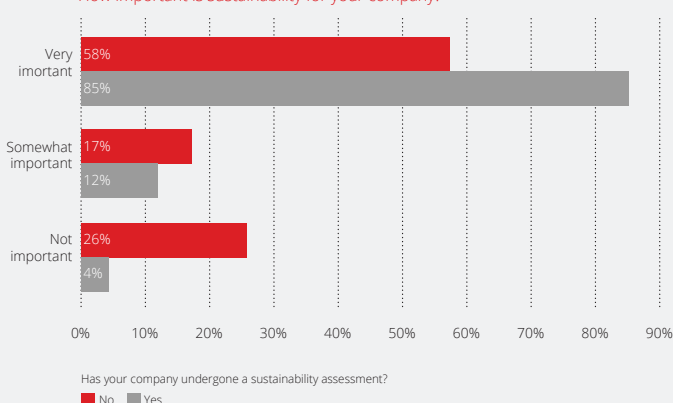
Davy De Clercq: 'Duurzaamheid was al langer een focuspunt voor allnex, maar toen we in 2019 beslisten een sustainability framework te introduceren, hebben we onmiddellijk duidelijke targets gezet. Dat zijn harde cijfers, de zaken die een ingenieur graag ziet. Daarmee konden we onze performance meten ten opzichte van 2018. We wilden ook zoveel mogelijk mensen bij ons programma betrekken.'

'We gingen meteen van start met doelstellingen voor de reductie van CO₂-emissie. Om onze belofte tegen 2050 CO₂-neutraal te zijn waar te maken, hebben we een duidelijk stappenplan opgesteld voor decarbonisatie in onze activiteiten. Tegen 2030 zal allnex 30 procent van zijn absolute CO₂-uitstoot verminderen, ook al groeit het volume. Dat zijn onze **Scope 1** en **Scope 2** toepassingsgebieden.'

'Daarnaast nemen we ook specifieke initiatieven rond duurzaamheid zoals het **Primavera-programma**. Daarin proberen we met onze collega's het hele jaar te werken rond een bepaald thema. Dat kan bijvoorbeeld waterbesparing zijn met tips over hoe je dat thuis kan doen, organisatiesessies, het sturen van e-mails, de publicatie van informatie op onze duurzaamheidspagina, enzovoort.'

Filip Ceulemans: 'allnex heeft ook echt de discussie gevoerd of de keuze voor sustainability strategisch beleid is, of een simpele 'tick-the-box'-oefening. Als je vertrekt vanuit de wil om de juiste dingen te doen en om de groei die je vooropstelt daadwerkelijk te realiseren, gaat het wel degelijk om een strategische keuze. Het strategisch belang van duurzaamheid neemt zienderogen toe: we beseffen goed dat niet inzetten op duurzaamheid betekent dat we zullen achterlopen ten opzichte van de concurrentie. Kijk naar financiering: bedrijven zullen niet meer kunnen groeien, omdat voor banken duurzaamheid als businessstrategie de nieuwe standaard wordt voor financiering, en een noodzakelijke voorwaarde.'

How important is sustainability for your company?





Van links naar rechts, **Filip Ceulemans**, TriFinance, **Nils Vanantwerpen**, Stad Roeselare en **Davy De Clercq**, allnex

'De verleiding om duurzaamheid als een eenvoudige compliance-oefening te zien, kan ik begrijpen, maar in wezen gaat het om het opzetten van processen, om het gebruik van standaarden. Gewoon de regelgeving afvinken om compliant te zijn, lijkt me het naakte minimum. Wij vinden het belangrijker dat bedrijven duidelijk aangeven waar ze op termijn willen staan, en dat is strategie. Hoe ver bedrijven zich willen engageren qua sustainability-ingrepen kan variëren.'

*'Dat blijkt zeer duidelijk uit een onderzoek dat TriFinance recent heeft uitgevoerd onder meer dan honderd Belgische C-levels. Acht op de tien deelnemers wist wat duurzaamheid inhoudt, en 85 procent van de executives zegt dat duurzaamheid voor hun organisatie zeer belangrijk is, maar tegelijk had nog maar 24 procent een **sustainability assessment** gedaan. Dat is heel weinig. Maar wie ermee bezig is, beseft ook het belang van de strategische oefening.'*

Davy De Clercq: *'Het verschil zit hem niet noodzakelijk in de grootte van een bedrijf, maar wel in de aandacht die een CEO of CFO eraan geeft. In een grote onderneming krijgen de CEO en CFO veel meer prikkels van buitenaf die hen naar een duurzaamheidsstrategie leiden. Tegelijk heb ik ook al kleinere bedrijven gezien met een bedrijfsleider die gepassioneerd is door duurzaamheid. Sommige kleine bedrijven doen fantastische dingen. Omgekeerd heb ik al grote bedrijven gezien die zogezegd veel doen, maar als je dan een beetje begint te schrapen op hun coating, dan zit je er rap door... Greenwashing vind ik een zware term, maar soms communiceren ze graag over de veeleer beperkte zaken die ze doen.'*

Uit onze research blijkt dat nog maar 24% van de bedrijven in België een sustainability assessment heeft gedaan, terwijl 85% van de executives duurzaamheid zeer belangrijk vindt.



Vandaag is er een shift. Het framework van de Sustainable Development Goals van de United Nations Global Compact speelt hierin een belangrijke rol.

Davy De Clercq
Head of Sustainability, allnex

Filip Ceulemans: 'Net daarom is de regelgeving over rapportering heel goed. Ze dwingt ons om all the way te rapporteren, ook over wat nog niet zo goed loopt. Zo worden we met z'n allen de juiste richting uitgestuurd. Daarenboven zorgt ze er ook voor dat we met zijn allen "dezelfde taal" spreken ivm KPI's, etc. Een duidelijke set uniforme standaarden zorgt ook voor een "common ground", die iedereen dient te volgen en waarmee we ons kunnen benchmarken tegenover peers en andere organisaties. Dat gezegd zijnde, zijn er helaas nog geen uniforme standaarden op wereldvlak. In Europa zullen CSRD, EU Taxonomie en CSDD verplicht worden, maar deze regels zijn niet verplicht in de rest van de wereld, wat de vergelijkbaarheid over de landen heen niet ten goede komt. Hopelijk zullen de verschillende regelgevers tot één set van verplichtingen komen, maar zoals bij de accounting standards zien we dat dit niet volledig lukt, kijk in dezen maar naar IFRS en US GAAP bijvoorbeeld.'

Davy De Clercq: 'Vroeger kon een bedrijf inzetten op sustainability, maar het kon evengoed kiezen om niets te doen. Je kon bepaalde certificaten halen, maar niemand verplichtte het bedrijf daartoe. Vandaag is er een shift. Het framework van de Sustainable Development Goals van de United Nations Global Compact speelt hierin een belangrijke rol. Als bedrijf moet je een volledige vragenlijst invullen en je moet bepaalde indicatoren voorleggen. Een statement van de CEO volstaat niet langer. Die verstrenging zal ervoor zorgen dat bedrijven op gelijke voet gemeten kunnen worden.'

Nils Vanantwerpen
Directeur Ruimte bij Stad en OCMW Roeselare



STELLING 2.

Overheden mikken op burgers en werken daarom anders rond duurzaamheid dan privébedrijven

Nils Vanantwerpen: *'Qua methodiek vind ik dat een stad als Roeselare en een bedrijf vrij gelijkaardig werken. Voor Roeselare was een formeel kader nuttig. In 2017 was het Europese Burgemeestersconvenant de aanleiding om onze ambities in een goed framework te gieten.'*

'Op dat moment was 40 procent CO2-reductie tegen 2030 ons doel. Roeselare heeft een pakket maatregelen gedefinieerd om de stad klimaatrobuust te maken en heeft daaraan een actieplan gekoppeld met verschillende pijlers en indicatoren. Dat initiatief was toen nog louter een engagement, maar het heeft ons wel gedwongen om in 2018 ons eerste klimaatplan uit te schrijven.'

'Voor het klimaatplan werkten we samen met burgers, bedrijven en het middenveld. Op basis van de analyse definieerden we het doel om tegen 2050 klimaatneutraal te worden. Toen we dat terugvertaalden naar een actiepakket stelden we vast dat de 40 procent CO2-reductie tegen 2030 uit het Burgemeestersconvenant onvoldoende was. De lat moest hoger richting 2030 om 2050 te halen.'

'We zijn concreter en actiegerichter gaan werken en rapporteren. Wat later kwam Europa ook tot het besef dat de lat hoger moest en werd het doel van het Burgemeestersconvenant aangescherpt tot 55 procent CO2-reductie (Fit for 55). De wetgeving is nu een stuk dwingender dan vroeger en Vlaanderen schreef voor het eerst een energie- en klimaatpact uit met concrete targets voor steden en gemeenten. Daarin zie je een stramien dat goed lijkt op wat je bij bedrijven ziet. Uit het engagement volgen hardere eisen en komt er ook meer financiering op tafel om die stappen te faciliteren. Als stad krijgen we momenteel 240.000 euro van Vlaanderen, maar jaarlijks investeren we een paar miljoen euro in dit thema. In die overheidsmaatregelen zien we een positieve tendens, maar het blijft eerder symbolische steun.'



Om de burgers te overtuigen, snijdt de stad thema's aan waar ze belang bij hebben, zoals openbaar groen, wateroverlast of hun energiefactuur.



Davy De Clercq: *'Duurzaamheid is een verhaal van de lange termijn, waarvoor je met langetermijndoelstellingen moet werken. Een bedrijf als allnex was tot begin dit jaar in handen van een private equity fonds en dan bouw je automatisch reflexen op de korte termijn in. Ook zoiets moet je dus stelselmatig bijsturen. Je moet dat kortetermijndenken in balans brengen met de duurzaamheidsdoelen op de langere termijn. Het is mijn taak om de organisatie daar met de steun van de CEO en CFO van te overtuigen.'*

Filip Ceulemans: *'Ook hier kan duurzaamheidsrapportage een cruciale rol spelen. Zoals we weten zal de Sustainability rapportering onderworpen worden aan externe certificering/audit. Die zal ertoe bijdragen dat de gerapporteerde informatie nauwkeurig en betrouwbaar is en tegemoet komt aan de bezorgdheid van investeerders en andere stakeholders. Bedoeling daarvan is eenzelfde mate van vertrouwen in duurzaamheidsrapportage tot stand te brengen als in de huidige financiële rapportage. Consistentie over welke meetgegevens moeten worden gerapporteerd en hoe ze worden gerapporteerd zal van cruciaal belang zijn om investeerders te overtuigen.'*

Nils Vanantwerpen: *'Bij dat overtuigen proberen wij steeds meer af te stappen van termen als 'klimaat' en 'duurzaamheid'. Waarom? De believers zijn mee, die komen informatie vragen en spreken de stad nu al aan voor steun. Daarnaast redeneert een deel van de burgers niet vanuit klimaatambities, maar vanuit zijn portefeuille. Dat is wezenlijker dan ooit. Daarom benaderen we die mensen op een andere manier, bijvoorbeeld door thema's aan te snijden waar ze belang bij hebben, zoals openbaar groen, wateroverlast of hun energiefactuur. Dat zijn specifieke invalshoeken, maar je krijgt mensen wel mee in het verhaal.'*



Davy De Clercq: *'Bij ons zijn de believers belangrijk om meer mensen in het duurzaamheidsverhaal te betrekken. Je kan ze inschakelen om het belang van duurzaamheid te vergroten. Ik heb een aantal mensen op wie ik kan steunen en die zitten verspreid in de organisatie. Zij overtuigen collega's en geven antwoorden wanneer iemand vraagt wat allnex precies doet op vlak van duurzaamheid.'*

'Ze weten dat we beschermingen maken, waardoor bijvoorbeeld een tafel of een auto langer meegaat. Door over die innovaties te praten, nemen ze een soort ambassadeursrol op. allnex werkt nu bijvoorbeeld aan technologieën waarmee je de inkt op plastics kunt oplossen in een bad, zodat je plastic met minimaal verlies kunt recyclen. Het gaat natuurlijk over meer dan onze producten, ook over de zonnepanelen op het dak. Zelfs als die maar een fractie van het feitelijke energieverbruik leveren, dan nog willen mensen zien dat je de daad bij het woord voegt.'

De CO2-uitstoot van ons transport is verwaarloosbaar ten opzichte van ons energieverbruik en grondstoffenverbruik. Toch willen we dat supply chain nadenkt over verbeteringen op vlak van de uitstoot van transport.

Nils Vanantwerpen: *'Dit thema riskeert zichzelf soms in de voet te schieten. Je hebt dat met armoede en wereldvrede ook. Het worden na een tijd zeer holistische concepten, waardoor mensen het als ver-van-hun-bed ervaren en denken dat ze er eigenlijk niets aan kunnen veranderen. Net dan is het de kunst om het heel tastbaar en concreet te maken. Het moet een stuk datagedreven zijn en niet enkel emotie- of perceptiegedreven.'*

Davy De Clercq: *'Data zijn inderdaad heel belangrijk. Als ik dat zo hoor zou ik meteen in Roeselare komen wonen (lacht). Data zijn een leidraad, meetbare en logische streefdoelen. Niemand wil water in zijn kelder, iedereen wil een beter klimaat, iedereen wil bomen planten.'*

'Het is erg belangrijk om departementen in een bedrijf duidelijk te maken dat duurzaamheid voortaan op de agenda moet. Een goed voorbeeld bij ons is de CO2-uitstoot van ons transport. Die is op zich verwaarloosbaar ten opzichte van ons energieverbruik en zeker ten opzichte van ons grondstoffenverbruik. Maar toch willen we dat supply chain nadenkt over verbeteringen op vlak van de uitstoot van transport. Dat zijn de zaken waarin we iedereen moeten meekrijgen. Iedereen moet voelen dat ze een deel zijn van het verhaal, maar dat ze ook een deel van het werk moeten doen.'



Nils Vanantwerpen
Directeur Ruimte bij Stad en OCMW Roeselare

Nadenken over een perspectief tot 2050, dat is in de lokale politiek inherent onlogisch, want na zes jaar is er telkens een eindpunt.

STELLING 3.

Duurzaamheid komt maar zo snel als de klant of de burger

Davy De Clercq: *'Als een verkoper me zegt dat zijn klant niet openstaat voor duurzaamheid, dan geloof ik dat niet. Ik kan geloven dat de klant er niet meer voor wil betalen, maar er niet voor open staan? Dat kan bijna niet. Mensen willen werken aan duurzaamheid, aan een beter klimaat, aan meer rechten voor iedereen binnen de value chain. Vroeger kon je misschien de andere kant opkijken, vandaag willen we dat niet meer. We kunnen niet toelaten dat er moderne slavernij is of kinderarbeid. Als bedrijf koop je wel of niet bij bepaalde bedrijven. Je maakt een keuze, ook als die duurder is, en je klanten hebben net dezelfde keuze. Elke dag kiezen ze, dat is een duidelijke stem. Ze stemmen voor allnex of niet.'*

Nils Vanantwerpen: *'Wij zijn geen bedrijf. Vanuit de stad proberen wij continu de pols van de samenleving te voelen. Dat is niet gemakkelijk, want hoe capteer je als lokale overheid de stem van de 'klant'. Om de zes jaar zijn er verkiezingen, wat moet je daaruit afleiden? Tussendoor heb je allerlei participatieve momenten, waar je dan fragmenten van je samenleving ziet. Maar de mening van die 63.000 inwoners en al die middenveldorganisaties krijg je bijna niet te pakken.'*

'Toch is objectivering belangrijk, zodat je niet op elk wild idee springt. Daar komt nog bij dat het tijdsperspectief van een lokaal bestuur specifiek is. Nadenken over een perspectief tot 2050, dat is in de lokale politiek inherent onlogisch, want na zes jaar is er telkens een eindpunt. De meeste projecten proberen we op te leveren voor de volgende verkiezingen. Het is een uitdaging om de mentale ruimte te creëren om na te denken over ambities die nu niet meteen iets zullen opleveren. Je werkt er nu voor, maar plukt pas binnen tien jaar de vruchten.'

Davy De Clercq: *'Als productiebedrijf heb je nog bijkomende uitdagingen. Onze producten hebben een hoge complexiteitsgraad. Het gaat om een combinatie van veel verschillende grondstoffen en per grondstof hebben we vaak verschillende leveranciers. Daaruit de footprint van een product berekenen is onze grootste uitdaging. Net zoals wij onze leveranciers naar de footprint vragen, stellen onze klanten die vraag, en terecht. Maar allnex werkt vanuit 33 sites. We hebben beslist dat het geen zin heeft om één product te berekenen en dan te zeggen dat het dezelfde footprint heeft overal ter wereld.'*

Nils Vanantwerpen: *'Het heeft inderdaad ook te maken met het nemen van risico's. Als stad werk je met belastingsgeld. Daardoor wil je veilige keuzes maken, maar tegelijk moet je ook durven te pionieren. Voor sustainable oplossingen wordt elke maand wel een nieuwe technologie geïntroduceerd. Wat heeft potentieel en wat niet? Wachten we af of laten we iemand de lead nemen? Die afwegingen maken is voor een lokaal bestuur niet evident, maar wel noodzakelijk om nu de juiste keuzes te kunnen maken voor de komende 30 jaar.'*

Davy De Clercq: *'Op zich is het in een bedrijf niet anders. Niemand wil zijn goedbetaalde of machtige post verliezen. Niemand wil slechte of onpopulaire beslissingen nemen. Dus is iedereen voorzichtig, gewoon uit angst om iets verkeerd te doen. Je moet dat evenwicht kunnen vinden.'*

Filip Ceulemans: *'Om duurzaamheid echt te laten doorbreken is er 'awareness' ten gronde vereist bij alle stakeholders. Vandaag is er nog duidelijk een wereld van verschil tussen de early adopters, de volgers en zij die nog maar hun eerste stappen aan het zetten zijn. Het is van belang dat alle betrokken partijen overtuigd zijn van het nut van duurzaamheid om hier ook de nodige vooruitgang in te kunnen realiseren.'*



DE 'E' VAN ESG CONCREET GEMAAKT

Zowel allnex als Stad Roeselare mikken op klimaatneutraliteit tegen 2050 en hebben de environmental criteria in hun ESG-beleid concreet uitgewerkt (Environmental, Social and Governance). Wat zijn de speerpunten van hun programma?

ALLNEX

- » **Energie-efficiëntie coating harsen:** ontwikkeling van minder energie-intensieve toepassingen, zoals het laten uitharden van coatings onder UV-licht.
- » **Gebruik van hernieuwbare bronnen:** biogebaseerde producten als alternatief voor fossielgebaseerde chemicaliën.
- » **Circulaire economie:** ontwikkeling van modellen waarbij de allnex-producten bijdragen om afval te vermijden.
- » **Emissiereductie** door het verminderen van de verbranding van de solventen in de producten van allnex.
- » **Chemicals of concern:** het uitfasen van chemicaliën op basis van wetgeving of interne processen, waarbij allnex op eigen initiatief wegstapt van bepaalde chemicaliën.

STAD ROESELARE

- » **Duurzame warmte:** Roeselare heeft het op één na grootste warmtenet van Vlaanderen en breidt dat ook stelselmatig uit. Via openbare werken faciliteert de stad het openbaar warmtenet.
- » **Duurzame energie:** organisatie en begeleiding van groepsaankopen voor zonnepanelen. Roeselare beschikt over een haven en hoopt op langere termijn waterstof experimenteel op de kaart te kunnen zetten.
- » **Woningrenovatie:** het terugdringen van de uitstoot door slecht geïsoleerde woningen.
- » **Klimaatadaptatie:** zowel groen als blauw, met parameters zoals 100 km fietsvriendelijke wegen, 100.000 bomen planten, maar ook met diverse bufferbekkens in aanleg en de sanering van de riolering.

93% van de bedrijven die sustainability belangrijk vinden, hebben weinig moeilijkheden om talent aan te werven.

STELLING 4.

De sociale component of 'S' van ESG dreigt ondergesneeuwd te raken

Davy De Clercq: 'We hebben ook sociale targets gedefinieerd. Dat gaat onder andere over meer vrouwen in leidinggevende functies en in de industriële productieomgeving, maar ik vind dat we nog ambitieuzer kunnen zijn. Ik ben op zijn minst blij dat er een target gezet is. Uiteraard is het cruciaal dat mensen binnen allnex goed worden behandeld. De rol van het duurzaamheidsprogramma op dat vlak is belangrijk, want de chemiesector heeft als werkgever aan aantrekkelijkheid ingeboet. De chemiesector speelt een belangrijke rol in onze maatschappij én onze economie, alle producten die we vandaag kennen zijn op een of andere manier zeker gelinkt aan de chemische sector én onze chemische sector zal ook cruciaal blijken in de transitie naar een meer duurzame economie. Daar ben ik zeker van en dat wil ik toch duidelijk in de 'verf' zetten ...'

'In je bedrijf heb je dat onder controle, maar je moet ook een duidelijke aanpak hebben tegenover je leveranciers. Labels als EcoVadis en UN Global Compact brengen dat in rekening: heb je een systematische aanpak om je leveranciers te beoordelen, wat staat daarin, voer je audits uit? Dat gaat over kinderarbeid en werkomstandigheden, maar ook over correcte actieplannen. Onze leveranciers moeten een supplier code of conduct tekenen.'



Filip Ceulemans
Client Partner, CFO Services TriFinance

Nils Vanantwerpen: 'Met die bril kijken wij ook naar ons meerjarenplan. Het personeelsbeleid van de stad Roeselare is heel sterk gereguleerd vanuit welzijn op het werk en wordt gemonitord door diverse interne en externe controle instanties. Er wordt een welzijnsrapport uitgeschreven, daar moet een actieplan uit volgen en dat moet bewaakt worden. Die flank is goed gecoverd.'

'Natuurlijk heb je ook de maatschappelijke elementen ervan. Dat gaat over armoede, integratie, inclusie, ... Dat zijn hoofdonderwerpen waar we als lokaal bestuur mee aan de slag zijn. Via het OCMW waaraan we rechtstreekse steun geven, maar ook via diverse maatschappelijke instrumenten die we inzetten om onze samenleving zo inclusief en kwaliteitsvol mogelijk te houden voor alle betrokkenen.'



Van links naar rechts, **Filip Ceulemans**, TriFinance, **Nils Vanantwerpen**, Stad Roeselare en **Davy De Clercq**, allnex

Filip Ceulemans: 'Ook in consultancy stellen we vast dat de jongste generaties dit heel belangrijk vinden. Het thema ligt veel mensen nauw aan het hart, maar de jongere generatie is er echt mee bezig. In onze survey zagen we overigens dat 93 procent van de bedrijven die sustainability zeer belangrijk vinden weinig moeilijkheden hebben om mensen aan te werven. Bedrijven die daarentegen aangeven dat sustainability weinig belang voor hen heeft, blijken veel meer moeite te hebben om talent aan te trekken. Nauwelijks 7 procent zegt dat het voor hen gemakkelijk is de juiste mensen te vinden en 31 procent dat het ronduit moeilijk is. Vandaag de dag heeft iedereen moeilijkheden om de juiste mensen te vinden, maar ons onderzoek laat een sterke correlatie zien tussen het belang van sustainability en het gemak waarmee je talent uit de zeer krappe markt kunt aantrekken.'

Nils Vanantwerpen: 'Voor een stad is het moeilijker om je daarmee als werkgever te "branden". Geografie is belangrijk, want uiteindelijk kun je een vergelijkbare job gaan doen in je gemeente of in je buurt. Daarnaast is het ook altijd een beetje een sociaal engagement om voor een lokaal bestuur te kiezen en niet voor een andere sector. Mensen kiezen om die redenen bewust voor een lokaal bestuur. Alleen kun je hen niet zomaar van het ene themagebied naar het andere verplaatsen.'

'Mensen kiezen dikwijls om voor een lokaal bestuur te gaan werken vanuit een specifieke thematische interesse, vanuit een ambitie om op dat thema een verschil te maken. En dan merken we wel vaak dat klimaatvacatures net iets populairder zijn. Ze worden duidelijk sneller ingevuld.'

Davy De Clercq: 'Ook bij allnex is reistijd voor onze mensen belangrijk, naast hun work-life balance en de jobinhoud. Om je als potentiële werkgever zo aantrekkelijk mogelijk voor te stellen, is duurzaamheid zeer belangrijk. Ik stel ook vast dat mijn departement merkbaar meer interne sollicitaties krijgt dan andere departementen. We hebben wel het voordeel een grote speler te zijn. Wij kunnen aan onze mensen bepaalde voordelen geven die ze misschien in een ander bedrijf of in een stad niet vinden. Overal ter wereld hebben we een **Employee Assistant Program** voor onze mensen, bijvoorbeeld. Als ze een bepaald probleem hebben, privé of op het werk, dan kunnen ze via dit programma advies krijgen. Dat kan heel breed gaan, van juridisch advies tot psychologische bijstand, en het verloopt volledig anoniem. We merken dat veel medewerkers er een beroep op doen.'

STELLING 5.

Steden en bedrijven laten interessante samenwerkingsvormen rond duurzaamheid nog te vaak links liggen

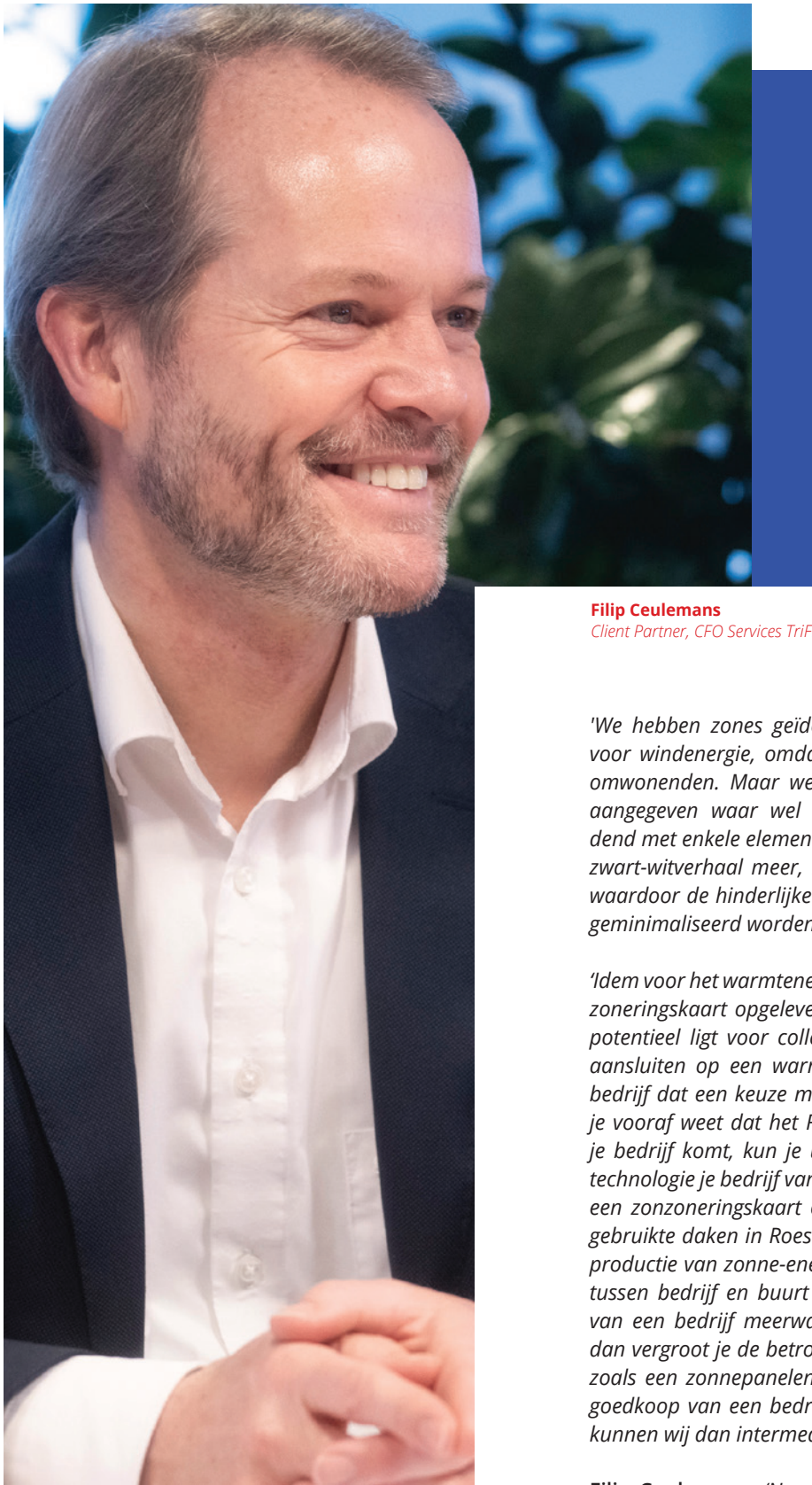


Van links naar rechts, **Davy De Clercq**, allnex, **Nils Vanantwerpen**, Stad Roeselare en **Filip Ceulemans**, TriFinance.

Davy De Clercq: 'Een bedrijf moet zich goed integreren in zijn omgeving en goed samenwerken met de buurt. In de chemie is dat zeker belangrijk. Wij werken daar proactief aan en krijgen zo goed als geen klachten. Vanuit de sustainability-context zou je kunnen uitzoeken wat we nog meer kunnen doen. Dat kan bijvoorbeeld gaan over afvalwaterzuiveringsinstallaties of over reststromen. Moeten wij misschien bepaalde nutriënten toevoegen die in het water van huishoudens al veelvuldig aanwezig zijn? Daar zou een duidelijke win-win kunnen inzitten. Maar natuurlijk laat de wetgeving zulke zaken niet altijd toe. Wat allnex al doet, is op de ene site het afvalwater van de andere site verwerken. Dat wordt naar ons getransporteerd en we hebben daar toelating van de overheid voor gekregen. Maar een bedrijf zoals allnex is geen afvalverwerker. We kunnen niet van overal afvalwater binnenhalen om de perfect mogelijke stroom te hebben en daar nutriënten voor onze biologie uit te sparen.'

Nils Vanantwerpen: 'Een overheid heeft tegenover het bedrijfsleven in de eerste plaats een verordenende rol. Daardoor kunnen we bedrijven uitdagen en triggeren om inspanningen te leveren op het moment dat ze zich in Roeselare vestigen. We werken momenteel ook aan een nieuwe bouwcode. De tweede rol is sensibiliserend, waarbij we proberen te informeren en voorspelbaarheid te creëren. Op het vlak van energie hebben we bijvoorbeeld een kader gecreëerd waarvoor we het grondgebied hebben geanalyseerd.'

Een overheid heeft tegenover bedrijven een verordenende én een sensibiliserende rol.



Filip Ceulemans

Client Partner, CFO Services TriFinance

'We hebben zones geïdentificeerd waar geen potentieel is voor windenergie, omdat de effecten te groot zijn voor de omwonenden. Maar we hebben ook een aantal gebieden aangegeven waar wel mogelijkheden zijn, rekening houdend met enkele elementen. Windenergie is momenteel geen zwart-witverhaal meer, het kan zeer slim gestuurd worden waardoor de hinderlijke effecten van die windturbines sterk geminimaliseerd worden.'

'Idem voor het warmtenet. We hebben vorig jaar een warmte-zoneringskaart opgeleverd die toont waar in Roeselare het potentieel ligt voor collectieve warmte. Zal je ooit kunnen aansluiten op een warmtenet? Dat is belangrijk voor een bedrijf dat een keuze maakt om in warmte te voorzien. Als je vooraf weet dat het Roeselaarse warmtenet nooit tot bij je bedrijf komt, kun je uitzoeken of een bioveld of andere technologie je bedrijf van warmte kan voorzien. We gaan ook een zonzoneringskaart opleveren, een analyse van de niet gebruikte daken in Roeselare die potentieel hebben voor de productie van zonne-energie. Tot slot willen we ook de brug tussen bedrijf en buurt verkleinen. Als je de omwonenden van een bedrijf meerwaarde kunt bieden, liefst financieel, dan vergroot je de betrokkenheid. Denk aan een investering zoals een zonnepanelenpark, met als return energie die je goedkoop van een bedrijf kan afnemen. Als lokaal bestuur kunnen wij dan intermediair zijn in dat traject.'

Filip Ceulemans: *'Naast het stimuleren van samenwerkingen tussen bedrijven en overheden zijn er ook heel wat mogelijkheden om als bedrijf te kunnen genieten van subsidies. We zien echter dat vele bedrijven vandaag nog worstelen met de correcte indiening van hun subsidiedossiers. Bovendien weten ze niet altijd op welke subsidie of ondersteuning ze recht hebben. Hier kunnen wij de link leggen tussen de overheden en de bedrijven om de nodige resources te bekomen voor hun sustainability-investeringen.'*



**Focus on the future
of your business,
leave your mark
with TriFinance**

GEÏNSPIREERD DOOR HET VERHAAL VAN DUURZAAMHEID?

Meer weten?

www.trifinance.be | info@trifinance.be

Copyright © TriFinance 2022. Alle rechten voorbehouden.

Dit artikel maakt deel uit van een reeks klantenverhalen en oplossingsgerichte artikelen die TriFinance in co-creatie met klanten heeft ontwikkeld.

We willen alle deelnemers bedanken voor hun bijdrage.

Colofon:

Tekst en fotografie: Spyke

Vormgeving: Jan Vertongen

Concept, coördinatie & redactie: Dirk van Bastelaere

TriFinance Belgium NV/SA
Uitbreidingstraat 80, 2600 Antwerpen

TriFinance
BEYOND ADVISORY