



Inhoudstafel

DATA SCIENCE IN BUSINESS CONTROLLING: <i>hoe pakt een multinational als Bose dit in de praktijk aan?</i>	4
POWER BI: <i>digital skill of Excel van de toekomst?</i>	8
KAN EEN FINANCE PROFESSIONAL RPA-SPECIALIST WORDEN?	10
FINANCE PROFESSIONALS AAN HET WOORD: <i>hoe zetten zij digital skills vandaag in op hun projecten?</i>	12
HOE SCREEN JE JE MEDEWERKERS EFFICIËNT OP DIGITALE VAARDIGHEDEN? <i>TriFinance-experts geven tips en advies</i>	16





DATA SCIENCE IN BUSINESS CONTROLLING

HOE PAKT EEN MULTINATIONAL ALS BOSE DIT IN DE PRAKTIJK AAN?

In heel wat bedrijven evolueert de finance afdeling van een transactionele naar analytische aanpak. Dit is ook het geval bij Bose, bekend als ontwikkelaar en fabrikant van toonaangevende audio-oplossingen. In dit bedrijf is de voorbije jaren volop geïnvesteerd in een synergie tussen finance en data science. Hoe kwam dit tot stand? Wim Theuwissen, Financial Advisor European Wholesales, Maarten Werckx, Financial & Business Advisor, en Vincent Mullers, Senior Data Scientist, schetsen het verhaal.

De naam van Bose is letterlijk toonaangevend in de wereld van audio-apparatuur en wearables. Het bedrijf werd in 1964 opgericht door Dr. Amar Bose, een Amerikaans ingenieur met Bengaalse roots die gepassioneerd onderzoek deed rond akoestiek en luidsprekerontwerp. De voorbije decennia groeide Bose uit tot een baanbrekende producent van diverse audio-oplossingen, voor zowel recreatief als professioneel gebruik. Vandaag heeft Bose Corporation vestigingen over de hele wereld. Technologische innovatie en duurzaamheid zitten in het DNA van deze multinational, waarbij medewerkers echte ontdekkingsreizigers in geluid zijn.

FINANCE AFDELING IN VOLLE EVOLUTIE

Binnen Bose – met een Belgische vestiging in Tongeren – onderging de finance afdeling de voorbije jaren een grondige metamorfose, van transactioneel naar analytisch. In Portugal werd een Shared Service Center opgestart. In het bedrijf werken country controllers nauw samen met het SSC voor de statutaire jaarrekening. Het finance navigation team staat dan weer in voor alle managementrapporteringen, inclusief forecasting, budgettering en rapportering.

Om dit analytische takenpakket zo efficiënt en secuur mogelijk uit te voeren en de business maximale meerwaarde te bieden, maakt het finance navigation team gebruik van data science. Lees: statistisch en wetenschappelijk onderbouwde analyses op basis van grote datasets – inclusief externe data – om op die manier een heldere kijk te krijgen op de business en nieuwe opportuniteiten zo goed mogelijk in te schatten. Binnen Bose is een intern data science-team aan de slag om data te verzamelen en voorspellende modellen te bouwen.

VAN SILO'S TOT 'DATA DEMOCRATISATION'

De weg naar een professioneel uitgebouwde data science-aanpak startte binnen Bose zo'n vier jaar geleden. Op dat moment waren beschikbare bedrijfsdata verdeeld in silo's, en dus jammer genoeg versnipperd beschikbaar binnen de organisatie. Dit maakte het moeilijk om te achterhalen wie welke data gebruikte, terwijl ook niet iedereen toegang had tot alle (rapporteringssystemen en -tools. Het gevolg? Verschillende versies van de waarheid bij het analyseren en rapporteren van bedrijfsresultaten en het nemen van bijbehorende (strategische) beslissingen.

Momenteel worden binnen Bose kosten noch moeite gespaard om te investeren in het centraliseren van data en datamodellen. Vanuit verschillende berekenings- en rapporteringstools wil het management bouwen aan één centrale tool, over de verschillende silo's heen. Ook de creatie van een salesdatamodel is 'work in progress'.

Het doel is de realisatie van 'data democratisation', waarbij elke Bose-medewerker op een laagdrempelige manier toegang krijgt tot bedrijfsdata. Dit moet mogelijk zijn via het centraliseren van datamodellen, het ophalen van gegevens door data engineering-teams en een data analytical-team dat deze modellen creëert. >>

“*Via het realiseren van 'data democratisation' krijgt elke Bose-medewerker op een laagdrempelige manier toegang tot bedrijfsdata.*”



Vlnr: Maarten Werckx, Vincent Mullers, Wim Theuwissen

DATA SCIENCE BINNEN BOSE: ENKELE VOORBEELDEN

Het gebruik van data science binnen Bose leverde al heel wat nuttige businessinzichten op. Zowel op vlak van finance, sales, marketing als supply chain kan de organisatie uitpakken met inspirerende voorbeelden.

Zo gaf data science binnen finance een extra push aan de uitrol van rolling forecasts, ofwel het voortschrijdend prognosticeren als aanvulling op de traditionele begroting. Voor marketing werd een project gelanceerd in verband met de kost van displays in externe winkels ten opzichte van de opbrengst ervan. Voor dit project werden heel wat datapunten gebruikt: wie klikt waar op welke display? Wat is de Bose-omzet per winkel?... Op basis van de verzamelde resultaten konden medewerkers aan de slag gaan om displays beter in te richten.

Op het vlak van sales waren er diverse eenmalige analyses, zoals de impact van kleurvariaties in producten op de omzetforecast, de gevolgen van verkopen via grote retailketens op de verkoop in eigen winkels of de resultaten per jaar of per regio van verkochte producten aan promoprijzen.

DE SKILLS VAN EEN DATA SCIENTIST

Kan iedereen zomaar aan de slag gaan als data scientist? Of zijn voor dit profiel specifieke vaardigheden vereist om het verschil te maken voor het bedrijf? Een data scientist

beschikt vaak over een master in finance en toegepaste wiskunde, meestal aangevuld met een grondige kennis in programmeren en AI-technologieën. Of zoals Vincent het treffend verwoordt: "Als data scientist moet je beter zijn in programmeren dan een statisticus, en beter zijn in statistiek dan een computerwetenschapper."

Wat ook essentieel is: goed kunnen inschatten welke oplossingen je inzet voor businessvragen, die bovendien behapbaar zijn voor de interne eindklant. De brug naar human skills is hier snel gelegd: een goede data scientist slaagt erin om complexe resultaten in mensentaal uit te leggen aan technisch minder onderlegde collega's. Inlevingsvermogen, helder communiceren en presentatievaardigheden maken dus onmiskenbaar deel uit van het rugzakje aan skills van een talentvolle data scientist.

“Als data scientist moet je beter zijn in programmeren dan een statisticus, en beter zijn in statistiek dan een computerwetenschapper.”

Last but not least is ook overtuigingskracht een belangrijke troef voor dit profiel. Want zo overtuig je zoveel mogelijk collega's om data science-oplossingen effectief te gebruiken. Een extra push vanuit het senior management is hierbij trouwens steeds welkom! Zo komt immers een mooi track record van successen tot stand.

BOSE

Better sound through research®



MOGELIJKE VALKUILEN IN DATA SCIENCE

Elke business owner en data scientist bij Bose is het er over eens dat bij het toepassen van data science diverse valkuilen op de loer liggen. Een ervan is het onvoldoende analyseren en prioriteren van business cases. Nochtans is dit cruciaal om voldoende buy-in te creëren bij het senior management.

Ook een gebrek aan ownership kan een mogelijke valkuil zijn. Elk data science-project moet voldoende intern gepromoot worden, zodat de resultaten ervan ook effectief zullen worden ingezet in de organisatie. In elk geval moet vermeden worden dat er tijd, middelen en energie besteed worden aan projecten die niemand gebruikt.

Nog een belangrijk aandachtspunt: het gebruik van voldoende en betrouwbare data in data science-projecten. Bij bepaalde cases zijn er erg veel data nodig om effecten met voldoende geloofwaardigheid te kunnen meten. En in sommige gevallen zijn misschien minder complexe oplossingen dan data science mogelijk...

“*Het prioriteren van business cases is essentieel om voldoende buy-in te creëren bij het senior management.*”

DE TOEKOMST VAN FINANCE BINNEN BOSE

De rol van zowel finance professional als data scientist binnen een multinational als Bose zal volgens Wim, Maarten en Vincent ook de komende jaren erg boeiend blijven. Volgens hen zorgt de verdere opmars van AI en machine learning voor extra dynamiek, waardoor finance medewerkers nog meer zullen kunnen focussen op monitoring en advieswerk. En door een nog intensievere inzet van mathematische modellen in forecasts zal de kwaliteit ervan nog verhogen, tot grote tevredenheid van interne businessklanten.

POWER BI: DIGITAL SKILL OF EXCEL VAN DE TOEKOMST?



Fleur Snauwaert & Kwinten van Geit

Power BI is een door Microsoft ontwikkelde dienst voor business intelligence (BI). Met deze online tool gaan wereldwijd dagelijks miljoenen professionals aan de slag om data uit verschillende bronnen te combineren en visueel aantrekkelijke rapporten te publiceren. Wat maakt van Power BI zo'n krachtig werkinstrument voor (finance) professionals? We vroegen de mening van Fleur Snauwaert en Kwinten van Geit, Power BI-experts bij TriFinance.

Als project consultant bij TriFinance staan zowel Fleur als Kwinten bedrijven vakkundig bij in reporting, controlling en ERP-implementaties. Fleur kwam in 2018 aan boord en is vandaag aan de slag bij Daikin. Kwinten vierde in 2022 zijn tienjarig jubileum bij TriFinance. Naast zijn advieswerk bij Aluminium Duffel is hij ook Lead Technische Mentoring. "Dit houdt in dat ik een twintigtal mentorcollega's begeleid bij het gebruik van Power BI, zodat ze hun eigen mentorwerk beter kunnen doen. Deze aanpak fungeert als het ware als 'smeermiddel' om ons intern raderwerk van kennisuitwisseling vlot te doen draaien. Als ervaren gebruiker van Power BI deel ik mijn kennis graag met collega's en klanten."

Ook Fleur is goed vertrouwd met het gebruik van de tool. "Ik maak sinds november 2021 deel uit van het data analytics-team binnen TriFinance. Ik geef regelmatig presentaties bij klanten op basis van Power BI-rapporten, waarbij ik Power BI implementeer bij hen. In overleg met deze klanten bouw ik dashboards en geef ik advies waar nodig."

Wat is Power BI precies?

"Power BI is een krachtige rapporteringstool van Microsoft waarmee je bedrijfsdata vlot en eenvoudig kunt visualiseren en analyseren", legt Fleur uit. "Dit gebeurt via het importeren van gegevens uit diverse bronnen – zoals Excel-sheets, CSV-files en SQL Server-tabellen –, waarna die data worden omgezet in handige rapporten en dashboards. Die laagdrempelige aanpak spreekt vele gebruikers aan, waarbij ook de interactiviteit – met de mogelijkheid om data te filteren en te downdrillen – extra meerwaarde biedt."

Kwinten vult aan: "Power BI bestaat eigenlijk uit twee elementen: Power BI Desktop en Power BI Service. Het eerste element vormt de basis van deze software, met een gratis offline toepassing waarin je dashboards kan ontwikkelen. Als je rapporten en dashboards vervolgens wil publiceren in een online omgeving om ze te delen met collega's of klanten, dan heb je Power BI Service nodig. Je kan dit luik beschouwen als het SaaS-onderdeel van Power BI."

“De laagdrempelige aanpak van Power BI spreekt vele gebruikers aan, waarbij de interactiviteit extra meerwaarde biedt.

Wat zijn de sterke punten van dit softwarepakket?

"Wie het gebruik van Power BI goed onder de knie heeft, kan het verschil maken op het vlak van dataverwerking en -rapportering", geeft Kwinten aan. "De eenvoud, snelheid en veelzijdigheid van deze software creëren mooie opportuniteiten voor professionals in bijvoorbeeld finance, sales of logistiek. Een van de sterke punten is alvast dat je niet langer tal van applicaties naast elkaar moet hebben openstaan om bedrijfsgegevens in beeld te brengen. Het kunnen combineren van data uit diverse bronnen levert heel wat tijds- en efficiëntiewinst op."

"Daarnaast wordt het delen van informatie een pak makkelijker", zegt Fleur. "Je kan gemaakte rapporten en dashboards sharen zonder tijdrovende e-mailcorrespondentie. Bovendien worden data automatisch vernieuwd als je ze online deelt. Een andere troef van Power BI is de mogelijkheid om indrukwekkende visualisaties te maken aan de hand van grafieken, tabellen en KPI's, waarbij de gebruiker zelf interactief door het rapport kan navigeren en doordrillen naar detailinformatie. Voor mijn eigen presentaties heb ik al vaak dankbaar gebruik gemaakt van deze handige feature."



“*De eenvoud, snelheid en veelzijdigheid van Power BI creëren mooie opportuniteiten voor professionals in bijvoorbeeld finance, sales of logistiek.*”

Wat zijn volgens jullie eventuele verbeterpunten van Power BI?

“Power BI is iets complexer qua gebruik in vergelijking met zijn ‘kleine broer’ Excel”, bevestigt Kwinten. “Om de software zo efficiënt en doelgericht mogelijk te gebruiken, moet je vooraf goed nadenken over hoe je data wil verwerken en analyseren. Een goede kennis van de basistechnieken is dus zeker een must, maar dat geldt ook voor andere softwarepakketten...”

Fleur treedt haar collega bij: “Het vergt enige tijd voor je het gebruik van Power BI onder de knie hebt. De combinatie van opleiding en intensief oefenen is de beste manier om alle mogelijkheden van dit pakket te beheersen. Maar ook dit is van toepassing op andere werkinstrumenten, dus ik beschouw dit niet echt als een verbeterpunt.”

Kwinten wijst ook op het volgende: “We moeten erover waken om geen onrealistische verwachtingen over Power BI te creëren. Dit pakket kan trouwens slechts ‘leveren’ als de kwaliteit van ingevoerde data optimaal is. Want enkel op basis van kwaliteitsvolle bedrijfsgegevens kun je goede (strategische) beslissingen nemen.”

TriFinance geeft opleidingen in Power BI. Hoe pakt het team dit aan? En hoe snel zijn deelnemers mee met het gebruik van de software?

“De opleidingen van TriFinance zijn heel goed en gericht op best practices”, zegt Kwinten. “Collega’s krijgen de mogelijkheid om een track van drie trainingen te volgen, met name data modelling, Power BI Basic en Power BI Advanced. Dit drieluik bevat alle info om gebruikers goed te doen nadenken

over het helder structureren van data en rapporten, het opzetten van berekeningen en het evalueren welke visuals wanneer ingezet kunnen worden. Als trainer en mentor wil ik mijn collega’s het belang doen inzien van een goede basisaanpak: wie bij een (klanten)project van bij de start Power BI correct toepast, zal daarna vlot en correct aanpassingen kunnen doen op maat van de aanvrager.”

Fleur: “In de praktijk merk ik vaak dat de kennis over het opbouwen van datamodellen het meest ontbreekt bij gebruikers van Power BI. Ook het linken van verschillende tabellen en relaties opbouwen is een topic dat dikwijls extra aandacht vraagt.”

Hoe past het gebruik van Power BI volgens jullie binnen de toenemende focus op digitale vaardigheden?

Kwinten legt uit: “Volgens mij bewijst een instrument als Power BI dat digitaal werken niet synoniem hoeft te zijn met ingewikkelde rocket science, boordevol ingewikkelde rekenformules. In de praktijk zien we soms dat complexe programmeertalen worden losgelaten op reportingopdrachten, terwijl via de inzet van kwalitatieve data eenvoudigere oplossingen uitgewerkt hadden kunnen worden. Daarom zie ik ‘data-mindedness’ als een belangrijke digitale skill, omdat je hierdoor in staat bent om conceptueel na te denken over info die je nodig hebt om (rapporterings)resultaten te bekomen. Ook logisch redeneren en analytisch denken beschouw ik als sleutelvaardigheden. En wie Power BI efficiënt wil inzetten, mag niet bang zijn om de handen vuil te maken om aan data cleaning te doen.”

Volgens Fleur past hierbij ook de skill om klantgericht te redeneren, en in functie hiervan aan de slag te gaan met data en Power BI. “Als gebruiker van slimme software mag je niet op je lauweren rusten. Je moet voldoende kritisch blijven over onder meer de kwaliteit van data of concrete rapporteringsmogelijkheden. Als voorbeeld verwijs ik vaak naar het gebruik van nietszeggende grafieken – inclusief het overdreven gebruik van taartdiagrammen – en andere visualisaties.”

KAN EEN FINANCE PROFESSIONAL RPA-SPECIALIST WORDEN?

Het optimaliseren van financiële processen is voor veel bedrijven een uitdagende opdracht. Het gebruik van Robotic Process Automation (RPA) kan hier een belangrijke bijdrage leveren, omdat voorspelbaar en repetitief handmatig werk geautomatiseerd wordt. Bij Renewi, een toonaangevende speler in het ophalen, recyclen en produceren van secundaire grondstoffen, werden al in 2017 de eerste RPA-stappen gezet. Tijd voor een grondige toelichting door Thomas van Dijk, Manager Projects & Support, en Wim Van Bael, Group Shared Service Director bij Renewi.

Wie recycling, afvalbeheer en duurzaamheid zegt, zegt Renewi. Met ruim 160 vestigingen in 6 landen is het een absolute topspeler in de sector van afvalverwerking en recyclage. Het bedrijf ontstond in 2017 na een fusie van Shanks Group plc met Van Gansewinkel Group bv. Renewi zamelt afval in en herwerkt het tot bruikbare secundaire grondstoffen, zoals gerecycleerd papier, metaal, kunststof, glas, hout, bouwstoffen, compost en energie. Op die manier levert dit innovatieve bedrijf een belangrijke bijdrage aan een circulaire economie.

SHARED SERVICE CENTER ALS KOPLOPER IN RPA

Niet enkel in zijn core business zet Renewi voluit in op innovatie. Ook op het vlak van organisatie en digitalisering wil het bedrijf toonaangevend zijn, met een performant Shared Service Center dat in België gevestigd is en waar vandaag ongeveer 180 medewerkers aan de slag zijn. Want om dit service center in België te houden, speelt RPA al enkele jaren een cruciale rol.

Onder leiding van Thomas en Wim werden in 2017 de eerste stappen gezet in het RPA-traject. Hiermee was Renewi in zijn sector een van de eerste bedrijven die investeerde in deze technologie. Door het opnemen van die voortrekkersrol betaalde de onderneming het nodige leergeld, want al snel bleek dat een externe RPA-implementatiepartner te weinig inzicht had in interne financiële processen en informatiestromen van het afvalverwerkingsbedrijf.

GROEN LICHT VOOR LEAN MANAGEMENT

Met andere woorden: exit externe RPA-tool en implementatiepartner, en groen licht voor het opzetten van een structuur waarbij interne finance processen uitgebreid doorgelicht werden en collega's uit finance teams de opdracht kregen om zo lean mogelijk te denken, eigen takenpakketten in vraag te stellen, op zoek te gaan naar opportuniteiten voor automatisering en vertrouwd te raken met roboticstoepassingen. Een intensief traject, maar wel een waarbij vrijgemaakte resources uiteindelijk binnen een jaar terugverdiend zouden worden.

EVOLUTIE NAAR HYBRIDE MODEL

De voorbije jaren werd dit proces voortdurend op punt gesteld. Concreet werden analisten en developers ondergebracht in een centraal team, met een betere kennisuitwisseling als een van de resultaten. Ook op het vlak van infrastructuur volgden de nodige aanpassingen: robots werden naar een datacenter overgebracht en de licentiestructuur werd aangepast. Thomas en Wim streven naar een hybride model met enerzijds een centrale structuur en anderzijds decentrale innovatie-initiatieven die bottom-up binnen de organisatie opborrelen.

VAN TRANSACTIONEEL NAAR BUSINESS SHARED SERVICE CENTER

Dit intensieve RPA-traject leverde al indrukwekkende resultaten op binnen Renewi. Zo steeg het aantal door robots geboekte memo's naar ruim 1500 stuks tijdens de drukke dagen van de maandafsluiting, worden jaarlijks ruim 10.000 leveranciersaanmaningen uitgelezen, gecontroleerd en in een gerobotiseerde actie omgezet en worden maandelijks enkele honderden klantcases over facturen gerobotiseerd afgewikkeld.

Die knappe resultaten zijn mogelijk dankzij continue inspanningen binnen de organisatie om robotprocessen te bouwen en te integreren. Anno 2023 zijn binnen Renewi al circa 100 robotprocessen van de tekentafel gerold, waarvan er 90 live en beschikbaar zijn en een zestigtal effectief ingepland zijn. Die scheduling gebeurt in diverse frequenties: terwijl memoboeking en verzendingen van kopiefacturen naar klanten dagelijks uitgevoerd worden, vinden gerobotiseerde pensioencontroles maandelijks plaats.

Ook vermeldenswaard is het gerobotiseerd overbrengen van operationele gegevens tussen bedrijfssystemen, met onder meer de transfert van 500 transportplanningen in Nederland. Resultaat? Een besparing van twee à drie FTE's.

LESSONS LEARNED IN RPA

Uit het lange RPA-traject dat Renewi de voorbije jaren al aflegde, distilleerden Wim en Thomas enkele lessons learned die andere organisaties kunnen inspireren:

Een centrale rol voor het proces, met:

- » een uitgebreide audit van bedrijfsprocessen
- » focus op processen die het best geschikt zijn voor RPA (en waar dus het meeste rendement te halen valt)
- » het aanmoedigen van een lean cultuur in de organisatie (lees: medewerkers actief doen nadenken over taken die geautomatiseerd kunnen worden)
- » een sleutelrol voor de proceseigenaar, die functioneel verantwoordelijk blijft voor zijn of haar team (en waarbij een robot als een soort 'avatar' mee deel uitmaakt van dit team)



Jop Van Son

FINANCE PROFESSIONALS AAN HET WOORD

HOE ZETTEN ZIJ DIGITAL SKILLS VANDAAG IN OP HUN PROJECTEN?

De tijd dat het bij finance vooral om het rapporteren van cijfers gaat, ligt al even achter ons. Vandaag ligt de focus ook op het leveren van datagestuurde analyses en inzichten. Jonge finance professionals zijn goed vertrouwd met dit nieuwe normaal. We vroegen Jop Van Son en Erwin Muyshondt hoe zij vandaag digitale vaardigheden inzetten op hun projecten en welke skills anno 2023 het verschil (kunnen) maken.

Jop Van Son kwam in het najaar van 2020 aan boord van TriFinance. Vandaag is hij als Project Manager & Power BI Analist aan de slag bij Scania, waar hij onder meer nieuwe salestools ontwikkelt en rapporteringsprocessen voor de Premium Services afdeling mee vorm geeft. “Zowel Excel als Power BI zijn voor mij onmisbare werkinstrumenten om mijn job goed te kunnen uitvoeren”, geeft hij aan.

Collega Erwin Muyshondt heeft al wat meer jaren op de teller binnen TriFinance. “Ik startte in 2013 als Project Consultant. Sindsdien heb ik een ruime ervaring opgebouwd in het gebruik van onder meer Excel, Power BI en specifieke programmeersoftware, zoals SQL”, blikt Erwin terug. “Momenteel zet ik mijn digitale expertise op vlak van data analyse in bij het internationale voedingsbedrijf Mondelez.”

Wat is volgens jullie essentieel in de ontwikkeling van digitale vaardigheden?

Volgens Jop is diversificatie het sleutelwoord als het gaat om digitale competenties bij finance professionals. “Met diversificatie bedoel ik dat het takenpakket binnen finance ingrijpend gewijzigd en uitgebreid is. Ook zijn sommige deelgebieden, zoals treasurybeheer of auditing, een pak complexer geworden. Bedrijven zijn dan ook op zoek naar finance en andere medewerkers met een brede reeks digitale skills. Ik zie voornamelijk de behoefte om snel wegwijs te raken in gedigitaliseerde bedrijfsomgevingen, inclusief het intuïtief omgaan met nieuwe technologieën. Hoe vlot vindt iemand bijvoorbeeld de weg in zoekmachines of gedigitaliseerde bedrijfsprocessen?”

Erwin vult aan: “Bij digitale vaardigheden gaat het om het zich continu blijven ontwikkelen en levenslang leren, omdat de digitale wereld rondom ons razendsnel evolueert. Van Robotic Process Automation tot artificiële intelligentie, augmented reality, blockchain...: wie erin slaagt om de vinger aan de pols te houden van belangrijke digitale trends, zal over de nodige expertise beschikken om deze te vertalen in voordelen voor interne en externe stakeholders.”

Wat vinden jullie vandaag belangrijke digitale skills?

“Ik vind een gezonde mix van technologische kennis en persoonlijke vaardigheden erg belangrijk”, bevestigt Jop. “Als iemand een goede digitale geletterdheid – met onder andere focus op ‘computational thinking’ en kennis van sociale media – kan combineren met goede digitale communicatievaardigheden, dan heeft die persoon volgens mij een streepje voor bij collega’s en klanten. Onder digitale communicatie versta ik het vermogen om digitale technologieën en media te gebruiken om met anderen samen te werken.”

“Voor mij is de juiste digitale mindset een cruciaal element”, zegt Erwin. “Wie met een open vizier nieuwe digitale technologieën omarmt en het initiatief neemt om ze actief te (durven) gebruiken, is op de goede weg om zijn of haar professionele toekomst een niveau hoger te tillen. Kijk bijvoorbeeld naar de snelle doorbraak van nieuwe digitale communicatiemiddelen tijdens de coronapandemie. Omdat we met z’n allen verplicht op de digitale trein moesten springen, durfden we het aan om die nieuwe toepassingen te leren gebruiken. Vandaag zouden we tools als Teams of Zoom niet meer kunnen missen.” >>



Erwin Muyshondt

Hoe zien jullie als finance consultant bedrijven omgaan met digitale vaardigheden?

“Omdat sommige medewerkers niet opgegroeid zijn met digitale technologieën, kan het soms enige tijd vergen vooraleer zij bepaalde skills onder de knie hebben”, legt Jop uit. “In heel wat bedrijven doet het management alleszins de nodige inspanningen om medewerkers enthousiast te maken voor digitale verandering. Een goede borging van expertise en kennis is hierbij essentieel. Want van zodra een digitaal expert wegvalt, kan er veel kennis verloren gaan.”

“Een goede borging van digitale expertise en kennis is essentieel.”

“Binnen finance kan een van de struikelblokken zijn dat het management heel snel beslissingen moet nemen in veranderende markten en complexer wordende data”, schetst Erwin. “Zeker in kleinere ondernemingen ontbreekt nog de reflex om het gebruik van traditionele executive summaries te vervangen door slimmere digitale rapporteringstools. In de waan van de dag wordt soms nog te vaak teruggesproken naar buikgevoel en intuïtie in plaats van analyse en consultancy.”

Hoe zetten jullie vandaag eigen digitale vaardigheden in op specifieke projecten?

Jop verwijst naar de kracht van Excel om collega's en klanten mee op het digitale spoor te krijgen: “Omdat ik goed thuis ben in het gebruik van deze berekeningssoftware, levert de tool me heel wat meerwaarde op bij het opzetten van rapporteringen. Vaak zie ik dat Excel foutief of onvolledig gebruikt wordt, waardoor collega's en klanten op mijn expertise rekenen om hen alle toepassingsmogelijkheden te doen ontdekken. Het creëren van inzicht in diverse tijdsbesparende Excel-formules zorgt alleszins voor het nodige vertrouwen.”

“Ikzelf maak collega's en klanten graag wegwijs in de jungle van softwaretools en platformen in bijvoorbeeld databeheer”, zegt Erwin. “Business intelligence in bedrijven is vaak gebaseerd op servers, databases en data warehouses. Voor sommigen is het niet eenvoudig om een goed overzicht te bewaren. Ook het gebruik van Excel, Google Workspace of Google Sheets als communicatietools licht ik graag toe.”

Hoe zorgen jullie ervoor dat jullie eigen digitale kennis op peil blijft?

“Tijdens mijn universitaire studies – TEW – volgde ik een minor data science, met een basis in programmeren”, zegt Jop. “Momenteel volg ik een postgraduaat Artificiële Intelligentie, en spijker ik mijn digitale kennis voortdurend bij via zelfstudie. Ik maak hierbij gretig gebruik van online opleidingskanalen.”

Ook Erwin kreeg tijdens zijn opleiding Handelswetenschappen de kans om de nodige basiskennis over programmeren in Excel op te doen. “Die basics waren voor mij een goede trigger om zelf meer te leren. Zo volgde ik extra opleidingen in Power BI en de programmeertalen SQL en Python. En uiteraard is ook werkervaring een uitstekende leerschool om nieuwe inzichten te verwerven, dankzij het gebruik van digitale tools in de praktijk en de ruimte om fouten te mogen maken.”

Ook binnen TriFinance krijgen Jop en Erwin de kans om hun digitale vaardigheden op peil te houden. “Tijdens interne opleidingen mag ik mijn Excel-expertise delen met startende collega's”, zegt Jop. “Ook vervoltrainingen staan soms op het programma. Tijdens deze sessies leer ik zelf voortdurend nieuwe dingen bij, omdat deelnemers vaak inspirerende voorbeelden en cases voorleggen.”

Erwin knikt bevestigend: “Als trainer is het heel leerzaam en verrijkend om mensen nieuwe digitale kennis en vaardigheden aan te leren. Ook bij klanten spring ik in om opleidingen te geven en alle info te borgen via manuals, zodat ze na ons vertrek zelfstandig aan de slag kunnen gaan met digitale tools. Binnen TriFinance werk ik trouwens mee aan knowledge circles. We moedigen collega's aan om kennis onderling te delen. Op die manier blijven onze digitale skills continu up-to-date!”

HOE SCREEN JE JE MEDEWERKERS EFFICIËNT OP DIGITALE VAARDIGHEDEN?

TRIFINANCE-EXPERTS GEVEN TIPS EN ADVIES

Naast human skills zijn vandaag digitale vaardigheden onmisbaar om succesvol te zijn in een continu veranderende wereld. Door digitalisering veranderen jobs, verdwijnen er jobs en komen er nieuwe bij. Digitaalvaardige werknemers hebben alleszins een streepje voor bij bedrijven. Hoe zorgt u voor een efficiënte screening van deze skills? Drie specialisten geven tekst en uitleg: Laura Debaets, Care Manager CFO Services, Inge Arys, Talent Manager, en Wim Dierickx, Care Technology Lead.

“Heel wat managers hebben een indrukwekkende expertise in change management, maar kunnen amper een Teams-vergadering inplannen.

Samen kunnen Laura Debaets, Inge Arys en Wim Dierickx een indrukwekkend aantal jaren ervaring in werving, selectie en ontwikkeling voorleggen. Als Care Manager CFO Services bij TriFinance is Laura gepokt en gemazeld in het rekruteren van diverse profielen, van IT tot consultancy. Inge maakt binnen TriFinance volop werk van groei van medewerkers. En dankzij zijn indrukwekkend parcours in de IT-sector – en als Business Unit Leader TriTechnology – wordt Wim door zijn collega's zowat als de 'digitale goeroe' van TriFinance beschouwd. Daarom voor hem de basisvraag:

Wat zijn digitale vaardigheden?

“Bij digitale vaardigheden denken heel wat mensen aan kennis en expertise over thema's als change management, bedrijfstransformatieplannen of strategische innovatie”, steekt Wim van wal. “Dit zijn voor mij echter geen digital skills. Ik ken heel wat managers die een indrukwekkende presentatie over transformatieplannen kunnen geven, maar amper in staat zijn om een Teams-vergadering in te plannen of een pivottabel in Excel te maken. Na al die jaren blijf ik er trouwens versteld van staan hoe vaak het op de werkvloer ontbreekt aan digitale basisvaardigheden...”

“Digitale vaardigheden kun je uitspreiden over een breed spectrum, gaande van het vlot kunnen omgaan met nieuwe technologieën – dit kun je als basiskennis beschouwen –, tot en met het sturen van hoe belangrijk deze technologieën kunnen zijn voor een bedrijf of organisatie. Ik maak graag een onderscheid tussen de volgende categorieën vaardigheden: productivity skills, technical skills, online skills, security skills, tech awareness skills, business value skills en transformational skills.”

Welke aspecten spelen een rol bij het aanleren van digitale vaardigheden?

“Zoals Wim aangeeft, is het digitale werkveld erg breed. Daarom polsen we bij potentiële medewerkers waar hun specifieke interessedomeinen liggen, en hoe ze die willen toepassen”, geeft Laura aan. “De 'goesting' om digitale skills te ontwikkelen staat op gelijke hoogte – of zelfs nog iets hoger – dan de technische kennis van bepaalde tools. Al is het uiteraard relevant om voor specifieke softwarepakketten, zoals Excel of Power BI, over de nodige basiskennis te beschikken om collega's en klanten kwaliteitsvol advies te kunnen geven.”

Inge sluit hierbij aan: “Bij het aanleren van digitale vaardigheden kijken we bij medewerkers naar de 'eagerness to learn', ofwel de gretigheid om digitaal denken en werken te omarmen. Ook hechten we veel belang aan de manier waarop collega's het liefst nieuwe dingen aanleren, en dus welk leerproces het best werkt voor hen. In de praktijk blijken medewerkers de nodige moeite te hebben om proactief digitale tools aan te leren die ze niet meteen nodig lijken te hebben. Belangrijk in het leerproces is dus dat de toepasbaarheid relevant moet zijn, en ook meteen inzetbaar voor dagelijkse dossiers.”



Inge Arys



Laura Debaets



Wim Dierickx

“Een digitaal ‘rijbewijs’ kan medewerkers extra motiveren om te blijven investeren in levenslang digitaal leren.

Wim pleit voor de invoering van een zogenaamd digitaal ‘rijbewijs’, als motiverende factor om als individu onder meer te blijven investeren in permanente (digitale) vorming: “Onder invloed van digitalisering en automatisering evolueren de jobs van vandaag razendsnel. Als individu heb je de verantwoordelijkheid om die dingen te kennen die je nodig hebt om jouw takenpakket zo goed mogelijk uit te voeren. Die intrinsieke motivatie om zichzelf te blijven informeren over digitale trends en bijhorende skills, is voor mij essentieel. Het valt me trouwens op dat bedrijven de laatste jaren niet langer maximaal investeren in digitale opleidingen voor hun personeel. Toch blijven trainingen in bijvoorbeeld MS Office-toepassingen meer dan nuttig, al was het maar om de kennis in het optimale gebruik van deze softwarepakketten op peil te houden.”

Welke specifieke digitale vaardigheden zijn essentieel voor finance medewerkers?

Voor deze vraag klinkt het antwoord van de drie experts opvallend eensgezind: “Naast het makkelijk en intuïtief gebruik kunnen maken van alle nieuwe technologieën, gaat het ook om de capaciteit om risico's en opportuniteiten te zien in het kader van data en automatisering.”

“Enerzijds data, omdat hierin vaak een verborgen potentieel schuilt en finance professionals een verantwoordelijkheid hebben om sturingsinformatie beschikbaar te maken. Hier is met name het analytisch vermogen van belang.”

“Anderzijds is er automatisering, om efficiëntie te creëren in processen en op die manier meer ruimte te hebben voor taken die echt toegevoegde waarde leveren.”

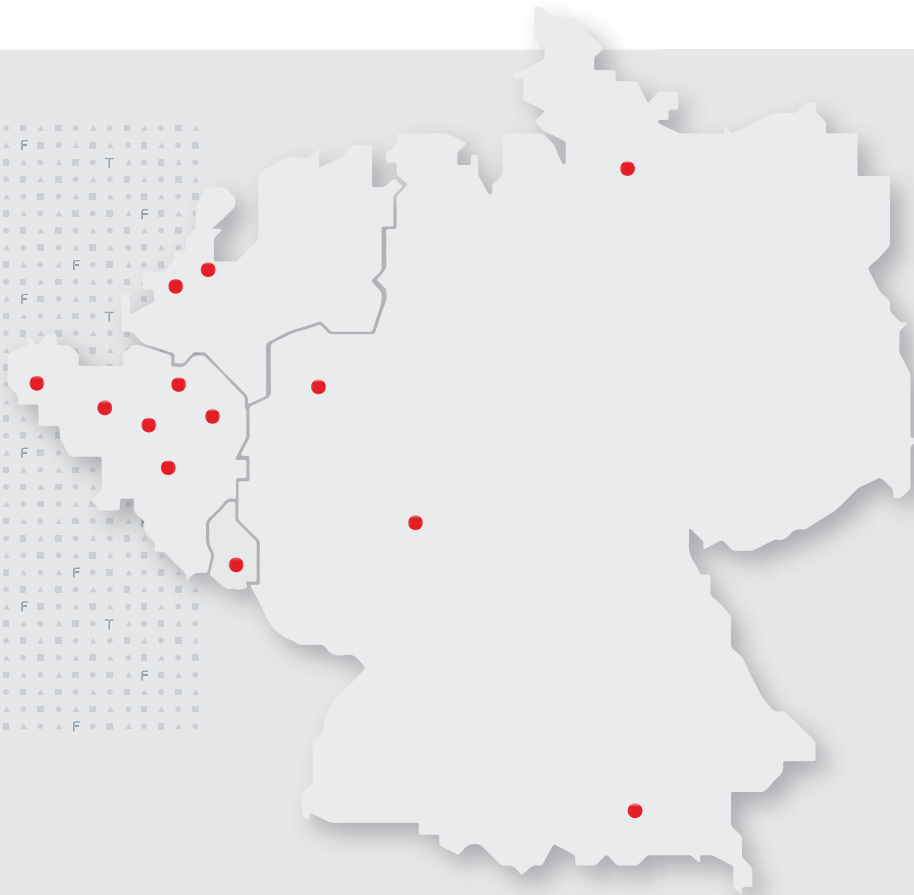
Laura verwijst hierbij ook naar het vaak complexe IT-landschap in bedrijven: “Het kunnen omgaan met verschillende bedrijfs-systemen vraagt heel wat data-inzicht en de nodige flexibiliteit en aanpassingsvermogen.”

Wim vult aan: “Ik zie hier verschillende niveaus. Het is evident dat een goede technische basiskennis voor elke finance professional onmisbaar is. Vervolgens is er de skill om die kennis te ‘transponeren’ van project of proces A naar project of proces B en volgende. En op het hoogste niveau neem je actief deel aan digitale transformatie.”

Hoe verloopt binnen TriFinance het screeningsproces van digitale skills?

“Voor het screenen van medewerkers op digitale vaardigheden hebben we geen pasklare vragenlijsten of testen beschikbaar”, legt Laura uit. “Tijdens rekruteringsrondes zetten we eerder in op een open dialoog met potentiële nieuwe collega's, waarbij we hen vragen wat specifieke digitale competenties voor hen betekenen en hoe ze deze eventueel al hebben ingezet bij vorige werkgevers. Die aanpak levert transparantere en eerlijkere antwoorden op dan een aanpak via ‘voorgekauwde’ beoordelingsmethodes. Binnen TriFinance geloven we alleszins heel sterk in individuele ontwikkeling en begeleiding wat digitaal meesterschap betreft, onder andere via levenslang én ‘Just In Time’-leren.” >>





Onze regionale Blue Chip Boutiques 'Transition & Support' (T&S) hebben meer dan 20 jaar ervaring in het inzetten van de juiste Me inc.®ers bij alle finance en hr-gerelateerde uitdagingen van onze klanten. Dit doen we dankzij onze expertise in rekrutering, het begeleiden van de groei van onze consultants en in het begrijpen van de uitdagingen, de bedrijfscultuur en de context van de klant.

Voor elk project gaan we voor de beste match tussen de consultant en de noden van de klant. Door te vertrekken vanuit de ambities van onze consultants heeft elk van hen een sterke intrinsieke drive. Zo kan je er als klant zeker van zijn dat de consultant op jouw project gemotiveerd is om de verwachtingen te overtreffen en 'the one thing more' te betekenen.

We bieden flexibele & pragmatische operationele oplossingen op maat van finance en hr-afdelingen. We zetten zowel individuele project consultants als teams in om een tijdelijk tekort aan resources of competenties op te vangen, brengen bedrijven in contact met interim managers in ons netwerk en helpen onze klanten om vast personeel te vinden via onze Recruitment & Selection service.

Ontdek ons volledige Portfolio of Services op www.trifinance.be

Antwerpen

Uitbreidingstraat 80
2600 Berchem
+32 (0)3 201 25 60

Brussel

Excelsiorlaan 4b
1930 Zaventem
+32 (0)2 712 08 90

Gent

The Office 3, Moutstraat 66 B602
9000 Gent
+32 (0)9 210 82 70

Hasselt

Corda Campus 2,
Kempische Steenweg 293/2.08
3500 Hasselt
+32 (0)11 49 03 27

Louvain-La-Neuve

Rue de Rodeuhaie 4
1348 Louvain-la-Neuve
+32 (0)10 394 500

Roeselare

Kwadestraat 151b/21
8800 Roeselare
+32 (0)51 79 00 95

Copyright © TriFinance 2023. All rights reserved.

TriFinance Belgium NV/SA

www.trifinance.be | info@trifinance.be | +32 3 201 25 60

TriFinance
BEYOND ADVISORY