



DISRUPTOR ZORGT MET TECHNOLOGIE VOOR  
TRANSPARANTIE IN DIAMANTSECTOR

## HB Antwerp: 'Wij zijn een impactbedrijf'

# Wij zijn een impactbedrijf

## Disruptor zorgt met technologie voor transparantie in diamantsector

*De diamantindustrie radicaal transparant maken en komaf maken met de mistoestanden die er heersen. Dat is het ambitieuze uitgangspunt van HB Antwerp. Nauwelijks drie jaar na de start lijkt het al aardig te lukken.*



**Wouter Pollers**  
CFO HB Antwerp

*'HB Antwerp is een jong bedrijf in een archaïsche industrie. We proberen aan te tonen dat het ook in de diamantsector haalbaar is om op een normale, professionele en transparante manier te opereren.'* Chief Financial Officer Wouter Pollers is duidelijk wanneer we hem vragen de eigenheid van het bedrijf kort samen te vatten. Positive Impact Director Valerie Geluykens gaat zelfs nog een stapje verder: *'Ik zie ons als een changemaker, een disruptor. Eigenlijk zijn de diamanten niet het allerbelangrijkste: we zijn vooral een bedrijf dat de mineralen, supply chain helemaal herdacht heeft. En misschien houden we ons binnen een paar jaar niet alleen meer bezig met diamanten, maar ook met andere mineralen.'*

HB Antwerp was in 2022 goed voor een omzet van zo'n 300 miljoen euro en dat met meer dan 100 medewerkers. Wie het niet zou weten, zou kunnen denken dat HB Antwerp al minstens een decennium bestaat. Niets is echter minder waar. Het bedrijf startte in 2020, in volle coronacrisis. Vanaf het eerste jaar was het rendabel. Het geeft aan dat de disruptieve factor duidelijk positief uitdraait voor de vier oprichters, waarvan er drie uit de sector komen. Ze vonden elkaar in de ambitie om een oeroude sector op een heel andere manier te bekijken.



**Door de lockdown lag het systeem van de diamantindustrie helemaal stil. Dat was dé gelegenheid om ons model ernaast te zetten.**

## TUSSENSTATIONS WEGHALEN

Dat de diamantindustrie op een ouderwetse manier werkt, is zowel een voor- als een nadeel voor wie het systeem op zijn kop wil zetten. *'Het is een uitdaging om constant die verandering op te zoeken en een product te transformeren in een sector die al sinds de ijstijd op dezelfde manier werkt'*, zegt Geluykens. *'We streven bijvoorbeeld naar volledige transparantie in een industrie waar veel actoren geld verdienen door zo ontransparant mogelijk te zijn. Daarnaast voeren we ineens technologie en het concept duurzaamheid in, zaken waar niemand al echt mee bezig was.'*

Hoe HB Antwerp die verandering realiseert? Allereerst door onnodige tussenstations weg te halen. Vaak zijn heel veel tussenpersonen betrokken bij de handel in diamanten. Een gemiddelde diamant maakt, van de mijn tot het slijpen, een reis die hem 25 of 30 keer de wereld rondstuurt. Van Afrika naar Hongkong, dan nog eens naar India, van daaruit naar Antwerpen... De meerwaarde die daarbij gecreëerd wordt is miniem tot nihil, maar uiteraard willen die tussenpersonen hun brood kunnen verdienen, waardoor diamanten per passage via een tussenpersoon duurder worden. Die keten heeft HB Antwerp uitgeschakeld. *'Dat is trouwens de reden waarom we in 2020 zijn gestart, vroeger dan voorzien'*, vertelt Wouter Pollers. *'Door de lockdown lag het systeem van de diamantindustrie helemaal stil. Dat was dé gelegenheid om ons model ernaast te zetten.'*



**Valerie Geluykens**  
Positive Impact Director HB Antwerp

## TRANSPARANTIE DANKZIJ TECHNOLOGIE

Het uitschakelen van tussenpartijen past binnen een aanpak die op transparantie is gericht. Dat is namelijk het codewoord van HB Antwerp. Die transparantie is er ook op vlak van de stenen. Het bedrijf analyseert elke diamant die binnenkomt en communiceert transparant naar de mijn waar de steen vandaan komt over de kwaliteit ervan. Door gebruik te maken van geavanceerde technologie kan HB Antwerp bijvoorbeeld snel inschatten hoe 'goed' de steen is en hoeveel verschillende diamanten eruit gemaakt kunnen worden.

Alle informatie over een diamant (van de herkomst, over de bewerking die hij heeft gehad tot zelfs wie de diamant allemaal in handen heeft gehad) wordt verzameld en beschikbaar gesteld aan de koper. Dat kan door middel van het unieke doosje, de HB Capsule, waarin elk diamant zit.

De technologie die al deze zaken verbindt, is blockchain. Die zorgt ervoor dat alle informatie wordt verzameld en online gestockeerd, maar garandeert ook de authenticiteit ervan. *'Heel ons businessmodel is gebouwd op het idee om zo veel mogelijk terug te geven aan het land van origine',* aldus Geluykens. *'Daarvoor is bijvoorbeeld onze supply chain aangepakt, we houden alles onder controle, vanaf de mijn waar we de steen opdelen tot en met het slijpen. Alle stappen daarin gaan in een blockchain met meer dan 3.000 datapunten per steen. Daar geloven we veel meer in dan in certificaten of het lidmaatschap van bepaalde organisaties. Iedereen die ons een vraag stelt, kunnen we zwart op wit onweerlegbare data van onze blockchain sturen.'*

HB wil ook nadrukkelijk zijn prijsstrategie gebruiken om zich van concurrenten te onderscheiden. Pollers: *'Stel dat je twee stenen hebt, eentje van 100 dollar waarvan je vermoedt dat hij uit Rusland komt, waarvan je geen idee hebt waar hij is geslepen of waar je verder niks over weet. En daarnaast ligt een steen waarvan je weet dat hij uit een welvarend land zoals Botswana komt, in Europa is geslepen, die volledig getraceerd is in de blockchain en controleerbaar is, maar die kost 105 dollar. Dan geloven wij dat het mogelijk is om om de koper te overtuigen om die vijf dollar extra te spenderen.'*

## BOTSWANA

Voorlopig werkt HB Antwerp samen met één mijn, die zich in Botswana bevindt. *'Dat is geen toeval',* zegt Wouter Pollers. *'Het is een land dat stabiel is. En de opbrengst van diamanten verdwijnt niet in de zakken van enkelen, hij gaat naar de overheid, die er een fonds voor opgericht heeft. De winsten komen dus de bevolking ten goede. Dat vinden we heel belangrijk.'*

Dankzij disintermediatie, transparantie en technologie ligt de weg naar hun hoofddoel open voor de oprichters van HB Antwerp: de industrie fundamenteel veranderen en een eerlijk systeem creëren voor de mijnbouwgemeenschap in Botswana. *'We halen al die onnodige tussenstappen eruit, we hebben een blockchain en al onze technologie, maar het is vooral ook een mindset',* laat Geluykens optekenen. *'We willen dat het land van herkomst er effectief beter van wordt. Via een systeem van fair pricing, maar ook door onze kennis te delen en ter plaatse een volwaardige facility op te zetten.'*

Eind maart opende HB Botswana de deuren, volledig geënt op de Antwerspe facility. In deze facility, die volledig geopereerd en gemanaged wordt door lokale mensen, worden net als in Antwerpen diamanten geanalyseerd, gemeten, gescand, gezaagd, en geslepen. Kennis delen, opleiden en mensen snel op eigen benen laten staan, zijn daarbij cruciaal, zodat het land kan groeien.



**Valerie Geluykens**  
Positive Impact Director HB Antwerp

## DUURZAAMHEID

De activiteiten in Botswana bewijzen dat het bij HB Antwerp wel snor zit met het sociale aspect van het duurzaamheidsverhaal. Het bedrijf spaart op dat vlak kosten noch moeite. *'Wat we bij ons kennen, trekken we door in Botswana'*, zegt Geluykens. *'De lonen zijn daar een voorbeeld van, maar ook alles rond HR. Zo zijn het moederschaps- en vaderschapsverlof er niet goed geregeld: wij vinden dat echter erg belangrijk, en dus financieren we het.'*

Maar ook op milieuvlak – de E in ESG – schuwt HB Antwerp de inspanningen niet. Daarbij spelen data eveneens een grote rol. Zo zijn de gebruikte energie en het aantal liter water dat nodig is tijdens het verwerkingsproces perfect in kaart gebracht. Omdat elke steen over een gegevenspaspoort beschikt, is het mogelijk om de impact per diamant exact na te gaan en te onderzoeken hoe dit kan verminderd worden.

*'We maken sinds kort gebruik van een benchmark om duurzaamheidsambities te stellen,'* zegt Valerie Geluykens. *'We hopen daar nog beter in te worden en niet alleen de negatieve impact te verminderen, maar tot een positieve impact te komen'*, stelt Valerie Geluykens. *'Momenteel is blockchain nog een energievreter, maar ook hier proberen we te innoveren om de impact ervan te verminderen.'*

## INTEGRATED REPORT

Het karakteriseert HB Antwerp. Als de standaard x is of de overheid x vraagt, gaat het bedrijf altijd een stapje verder. *'Dat is ons DNA'*, besluit Valerie Geluykens. *'We zijn een impactbedrijf. We willen niet gewoon de regels volgen en volgens certificaten handelen. Neen, we willen zo snel mogelijk gaan en verder gaan dan wie dan ook oplegt.'*

Zo komt het ook dat HB Antwerp voor boekjaar 2022 een integrated report publiceerde. *'Voor het eerst besteedden we ook aandacht aan de rapportering van onze duurzaamheidsacties en combineren we dat met onze financiële rapportering'*, vertelt Wouter Pollers. Nu ja, voor het eerst... In 2021 publiceerde het bedrijf zijn eerste jaarrapport. In het volgende jaar gaat het dus meteen om een integrated report.

**We zijn een impactbedrijf. We willen niet gewoon de regels volgen en volgens certificaten handelen. We willen zo snel mogelijk en verder gaan dan wie dan ook oplegt.**



**Mario Matthijs**

Expert Practice Leader Corporate Reporting, TriFinance



## ESSENTIËLE KENMERKEN VAN INTEGRATED REPORTING

Investeerders en andere belanghebbenden willen inzicht in de toegevoegde waarde van een onderneming op economisch, ecologisch en sociaal gebied. **Integrated reporting** is daarop het recente antwoord met als doel een verslaggeving die een bredere basis vormt voor de inschatting van de waarde, prestaties en continuïteit van een onderneming.

Een geïntegreerd rapport krijg je echter niet door even het Financieel Jaarverslag achter het duurzaamheidsrapport te plakken. Het onderscheidt zich door een aantal essentiële en specifieke elementen:

- » Meer aandacht voor de waardecreatie van een onderneming
- » Meer aandacht voor de samenhang tussen financiële en niet-financiële cijfers
- » Duidelijke informatie voor elke belanghebbende
- » Meer aandacht voor kwalitatieve procesbeschrijvingen

**Waardecreatie.** Eén van de basisprincipes waarop een geïntegreerd rapport gestoeld is, is waardecreatie. Het business model dient niet alleen uitvoerig beschreven te worden, de organisatie moet ook uitleggen op welke manier ze waarde creëert voor aandeelhouders en andere belanghebbenden. Ook dient er aandacht te zijn voor de strategische doelstellingen en de vooruitgang die de onderneming realiseert ten opzichte van deze doelstellingen. Er is aandacht voor langetermijndenken in plaats van een pure financiële focus waarin enkel de kortetermijnbeleggers geïnteresseerd zijn.

**Samenhang.** Een geïntegreerd rapport zal de samenhang tussen de duurzaamheidsaspecten en de financiële prestaties in kaart brengen. Milieurisico's, impact op het personeel, reputatie en corporate governance aspecten dienen op een overzichtelijke wijze beschreven te worden en de financiële impact ervan dient zo goed mogelijk ingeschat te worden.

**Duidelijkheid.** De eisen van de investeerders liggen hoog. Ze verwachten van een bedrijf alvast heldere communicatie die inzicht geeft in de stand van zaken op het vlak van duurzaamheid. Geen vage prestatie-indicatoren zoals we in oudere verslagen weleens tegenkomen, geen greenwashing, geen vage verhalen meer... De lezer wil precies weten met welk soort bedrijf ze te maken hebben. Integrated reporting gaat hierin een handje toesteken.

**Processen.** Waar een financieel jaarverslag toch meer een momentopname is, is een geïntegreerd jaarverslag meer een weerspiegeling van de manier waarop een onderneming beslissingen neemt, hoe ze denkt, hoe het bedrijf zich verder zal ontwikkelen en welke rol hun inspanningen op het vlak van milieu, mensen of bestuur zullen spelen.

Integrated reporting wordt dan ook vaak gezien als een manier van geïntegreerd denken waarover gerapporteerd dient te worden in een jaarlijks verslag dat informatie scheidt over de waardecreatie van de onderneming op korte, middellange en lange termijn.

*Mario Matthys*



**Mario Matthijs & Wouter Pollers**

*Expert Practice Leader Corporate Reporting, TriFinance & CFO HB Antwerp*

## **TRIFINANCE VOOR OPERATIONELE ONDERSTEUNING, MAAR OOK ALS KLANKBORD**

Zowel voor finance als sustainability laat HB Antwerp zich bijstaan door TriFinance. De spelverdeler daar is Mario Matthijs, Expert Practice Leader Corporate Reporting bij TriFinance. *'Mario adviseert ons op beide vlakken, maar ook omtrent het verband tussen beide domeinen. Hoe moeten we rapporteren rond onze vorderingen? Welke impact heeft regelgeving als CSRD? Door zijn ervaring kan hij ons richting geven. Hij weet hoe andere bedrijven het aanpakken of wijst ons op alternatieve manieren. Hij is een klankbord voor ons.'*

Daarnaast is er nog Susan De Boever, die de datastructuur voor sustainability helpt te bouwen, een aantal mensen die het accounting team van HB Antwerp versterken, en een collega van TriHD op payroll. Wouter Pollers: *'Wat me op dit vlak leuk lijkt voor een consultant, is het feit dat finance voor ons veel verder gaat dan het klassieke boekhouden. Bij ons is het niet altijd meteen duidelijk op welke post een factuur moet geboekt worden, dus moeten we soms uitzoeken wat de beste oplossing is. Net omdat we de structuur nog aan het bouwen zijn.'*



**Focus on the future  
of your business,  
leave your mark  
with TriFinance.**

## GEÏNSPIREERD DOOR HET VERHAAL VAN HB ANTWERP?

Ontdek meer TriFinance klantenverhalen en businessinzichten op [trifinance.be](https://trifinance.be) of neem contact op via [info@trifinance.be](mailto:info@trifinance.be)

Copyright © TriFinance 2023. Alle rechten voorbehouden.

Dit artikel maakt deel uit van een reeks klantenverhalen en oplossingsgerichte artikelen die TriFinance in co-creatie met klanten heeft ontwikkeld.

We willen alle deelnemers bedanken voor hun bijdrage.

### Colofon:

Tekst en fotografie: Spyke

Vormgeving: Jan Vertongen

Concept, coördinatie & redactie: Dirk van Bastelaere

**TriFinance Belgium NV/SA**  
Uitbreidingstraat 80, 2600 Antwerpen

[www.trifinance.be](https://www.trifinance.be) | [info@trifinance.be](mailto:info@trifinance.be)

**TriFinance**  
BEYOND ADVISORY